

# 2020-2026年中国连锁网吧 产业发展现状与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国连锁网吧产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2003年，文化部出台网吧连锁经营的政策，鼓励连锁网吧，禁止单体网吧审批。当时文化部认定了10家全国网吧连锁企业，截至去年年底，这10家全国网吧连锁企业已有6家停业。2009年9月，文化部发通知要求，申报全国网吧连锁企业认定的企业，须满足注册资本不少于5000万元等条件。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国连锁网吧产业发展现状与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了连锁网吧相关概念及发展环境，接着分析了中国连锁网吧规模及消费需求，然后对中国连锁网吧市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国连锁网吧面临的机遇及发展前景。您若想对中国连锁网吧有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研究概述

#### 第一节 研究背景

##### 一、网吧的社会定位

##### 二、网吧连锁行业发展历程

##### 三、网吧连锁运营模式

##### 四、网吧连锁行业特征

#### 第二节 研究内容

##### 一、研究对象分布

##### 二、研究区域分布

#### 第三节 研究方法

##### 一、数据说明

##### 二、方法特征

##### 三、应用指标

#### 第四节 研究结论

##### 一、市场前景

- 二、运营模式
- 三、区域扩张
- 四、连锁规模
- 五、消费特征
- 六、行业热点
- 七、投融资与并购存在的注意点
- 八、机会与风险

## 第二章 中国网吧连锁内外部发展环境研究

### 第一节 中国网吧连锁政策环境研究

- 一、政策环境综述
- 二、一系列社会问题迫使文化部加强网吧的整顿管理力度
- 三、互联网上网服务营业场所管理条例
- 四、文化部关于加强互联网上网服务营业场所连锁经营管理的通知
- 五、文化部关于网吧产业数字内容提升的计划
- 六、商业特许经营管理条例
- 七、文化部酝酿在网吧行业引入风投机制
- 八、GOC联赛中文化部的政策考虑
- 九、观点：政策环境对网吧连锁行业的影响

### 第二节 中国网吧连锁经济环境研究

- 一、2018中国经济增长分析
- 二、物价水平分析
- 三、2018中国国际贸易趋势
- 四、2015-2018中国城乡居民可支配收入稳步增长
- 五、观点：经济环境对网吧连锁行业的影响

### 第三节 中国网吧连锁社会环境研究

- 一、2015-2018中国人口总量和结构
- 二、未成年人上网引起社会、政府的密切关注
- 三、2018吧连锁市场监管力度不断加大
- 四、民营资本和外资对网吧行业的政策风险心有所惧
- 五、观点：社会环境对网吧连锁行业的影响

### 第三章 中国网吧连锁市场现状及发展趋势研究

#### 第一节 中国网吧连锁市场发展特征研究

- 一、网吧连锁模式的现金流非常充足
- 二、政策变动对网吧连锁行业影响空前
- 三、文化部将网吧连锁计划纳入重要的行业解决途径
- 四、连锁网吧占网吧数量规模的比率依然十分低

#### 第二节 中国网吧连锁市场现状研究

- 一、2015-2018中国网吧市场规模分析
- 二、社会对网吧的正面认知
- 三、散乱小差的局面得到改观
- 四、网吧连锁处于微利时代
- 五、中国网民数量迅速增长，整体网络环境不断提升

#### 第三节 中国网吧连锁市场竞争格局研究

- 一、网吧连锁行业竞争类型
- 二、2015-2018网吧连锁占网吧市场份额
- 三、2015-2018要网吧连锁企业门店数量
- 四、2018网吧连锁认定门槛有变

#### 第四节 中国网吧连锁行业竞争力分析

- 一、连锁经营网吧的竞争力SWOT分析
- 二、全国性网吧连锁的竞争力SWOT分析
- 三、区域性网吧连锁企业的竞争力SWOT分析
- 四、个体网吧企业的竞争力SWOT分析

#### 第五节 中国网吧行业中存在的主要问题

- 一、政府管理政策有过度之嫌
- 二、违规接纳未成年人，放任青少年超时上网
- 三、网吧场所内安全隐患突出，不安全因素明显
- 四、设施规模不一，管理水平参差不齐
- 五、无证经营后患无穷
- 六、加盟费、服务支持成为网吧连锁的焦点问题
- 七、网吧连锁的融资能力严重不足

### 第四章 中国网吧连锁经营模式可行性研究

## 第一节 中国网吧连锁模式的利弊分析

- 一、连锁经营的特征及要求
- 二、网吧连锁经营模式的优势及弊端分析
- 三、官方强制推动连锁经营带来的系列问题
- 四、连锁经营模式面临的相关问题

## 第二节 中国网吧直营连锁模式的可行性分析

- 一、直营连锁的特征及要求
- 二、直营连锁的优劣势
- 三、直营网吧发展措施
- 四、直营连锁面临的现实问题
- 五、该模式典型企业经验教训
- 六、发展网吧直营连锁的可行性

## 第三节 中国网吧特许经营模式的可行性分析

## 第四节 中国网吧自由连锁模式的可行性分析

## 第五节 电信运营商网吧连锁模式的可行性分析

## 第五章 中国各大地区网吧连锁市场地区战略研究

### 第一节 东北地区

- 一、网吧连锁内外部发展环境分析
- 二、2020-2026年网吧市场规模及预测
- 三、2020-2026年网吧连锁市场规模及预测
- 四、重点省市网吧市场现状
- 五、网吧连锁行业竞争格局分析
- 六、典型网吧连锁企业竞争力分析

### 第二节 华北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华中地区

### 第五节 华南地区

### 第六节 西部地区

## 第六章 中国重点城市网吧连锁市场地质战略研究

### 第一节 北京

- 一、内外部环境PEST分析
- 二、2020-2026年网吧市场规模预测
- 三、2020-2026年网吧连锁市场规模预测
- 四、网吧连锁行业现状
- 五、网吧连锁行业竞争格局
- 六、2015-2018主要连锁品牌规模对比

## 第二节 上海

## 第三节 深圳

## 第四节 西安

## 第五节 重庆

## 第六节 重点城市市场对比分析

- 一、市场发展阶段对比
- 二、市场规模对比
- 三、市场消费特性对比
- 四、市场消费环境对比

## 第七章 中国网吧连锁行业投融资与并购案例分析

### 第一节 中国网吧连锁行业投融资与并购概述

- 一、投融资与并购案例回顾
- 二、投融资与并购背景
- 三、投融资与并购动因
- 四、投融资与并购方式
- 五、投融资与并购主体
- 六、投融资与并购趋势

### 第二节 中青基业收购零度聚阵

- 一、投融资与并购背景
- 二、投融资与并购动因
- 三、并购前后竞争优势SWOT分析
- 四、投融资与并购经验及启示

### 第三节 星美传媒出售雅威股权

### 第四节 联通退出网吧连锁

## 第八章 中国网吧连锁行业国内主体企业竞争力分析

### 第一节 零度聚阵

#### 一、公司简介

#### 二、2015-2018经营收益及效益

#### 三、主营业务现状

#### 四、连锁经营模式分析

#### 五、发展战略

#### 六、竞争力SWOT分析

#### 七、战略研究成果

### 第二节 星盟网络

### 第三节 中鲁时空

### 第四节 国通网络

### 第五节 瑞得在线

### 第六节 中青网络家园

### 第七节 长信数码

### 第八节 万荣网吧连锁

### 第九节 沸蓝网盟

## 第九章 中国网吧连锁市场盈利及价值分析

### 第一节 消费者变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

### 第二节 连锁网吧建设与发展模式价值分析

#### 一、网吧连锁之目标价值

#### 二、网吧本质赢利点的增长价值

#### 三、网吧赢利复制化的提炼价值

#### 四、网吧人力资源的支撑价值

#### 四、网吧联动企化营销价值

#### 五、网吧信息数据分析价值

#### 六、网吧品牌建设与传播的价值

#### 七、网吧资本层面的价值



### 第三节 中国网吧连锁市场连锁网吧新盈利点分析

#### 一、网游：掀起网吧渠道争夺战

#### 二、线上广告：网吧盈利新增点

#### 三、需要注意的几点

## 第十章 中国网吧连锁行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国网吧连锁行业投资优劣势研究

#### 一、中国网吧连锁行业投资优势

#### 二、中国网吧连锁行业投资劣势

#### 三、中国网吧连锁行业投资威胁

#### 四、中国网吧连锁行业投资机会

### 第二节 中国网吧连锁行业投资风险分析

#### 一、资金财务风险

#### 二、信息化管理风险

#### 三、业务模式风险

#### 四、市场竞争风险

## 第十一章 中国网吧连锁行业投融资战略决策建议（）

### 第一节 中国网吧连锁行业战略研究成果及未来发展趋势

#### 一、需要关注的几个问题

#### 二、面临的一些困难

#### 三、开展特许经营需要做好前期准备工

#### 四、未来发展趋势分析

### 第二节 中国网吧连锁行业投融资战略建议

#### 图表目录：

图表 1 网吧发展阶段及特点分析图

图表 2 2018主要省市连锁网吧企业数量情况

图表 3 2015-2018中国网吧连锁规模表

图表 4 2018第四季度中国主要宏观经济数据增长表

图表 5 2015-2018第四季度中国GDP及其增长率统计表

图表 6 2015-2018中国分产业GDP增长率季度统计表

图表 7 2015-2018中国GDP增长率季度走势图

图表 8 2015-2019年月中国价格指数统计表

图表 9 2015-2019年中国价格指数月度走势图

图表 10 2015-2018中国货物进出口额统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169608.html>